

**Usaha Kue Kering Semprit Berbahan Dasar Kentang  
Sebagai Usaha Untuk Meningkatkan Pendapatan  
Keluarga Pada UKM “Mahkota” Bandulan Kecamatan  
Sukun Kota Malang**

**Yuyuk Liana  
Lidia Andiani  
Lailatus Sa’adah  
Sunarto**

**STIE Malangkecewara Malang  
Jalan Terusan Candi Kalasan Blimbing Malang - 45125  
E-Mail: [ylian@stie-mce.ac.id](mailto:ylian@stie-mce.ac.id)**

**Abstrak**

UKM kue kering semprit berbahan dasar kentang membuka peluang usaha bagi masyarakat terutama bagi wanita untuk meningkatkan keahlian dan kemampuannya dalam usaha ini. Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk membantu mengembangkan usaha kue kering semprit berbahan dasar kentang dengan memberikan bantuan baik dalam bidang produksi yang bertujuan untuk meningkatkan efisiensi produksi sehingga dapat memenuhi permintaan dari konsumen dari berbagai daerah maupun bidang manajemen dengan tujuan agar UKM dapat memahami tentang laporan keuangan bagi UKM sehingga mereka dapat menyusun laporan keuangan sendiri dan bisa membedakan sumber dan pengeluaran keuangan untuk pribadi dan usaha selanjutnya manajemen pemasaran yaitu dengan memahami dan mengetahui strategi pemasaran yang tepat maka produk ini dapat dikenal oleh seluruh masyarakat luas. **Kata Kunci:** wirausaha, wanita, peluang

***Abstract***

*Potato-based small cake (kue semprit) SMEs provide business opportunities for the community, especially for women to improve their skills and abilities in business. This community service activity aims to develop a potato-based small cake (kue semprit) business by providing assistance both in the field of production which aims to increase production efficiency so that it can meet the demands of consumers from various regions and management in order that SMEs can understand financial statements for SMEs so*

*that they can compile their own financial statements and identify sources and financial expenditures for personal and subsequent marketing management by understanding and knowing the right marketing strategies so that this product can be known by the entire public.*

**Keywords:** *entrepreneur, women, opportunities*

## **PENDAHULUAN**

### **Analisis Situasi**

Krisis global yang terjadi beberapa waktu lalu Kota Malang merupakan kota wisata dengan sehingga banyak wisatawan lokal dan internasional yang berkunjung ke Kota Malang. Hal ini merupakan salah satu peluang bagi masyarakat untuk mengembangkan wirausahanya, dengan harapan akan meningkatkan pendapatan keluarga sehingga kesejahteraan meningkat. Salah satu usaha yang dikembangkan oleh UKM “Mahkota” Bandulan Kecamatan Sukun adalah dengan mengembangkan usaha kue kering yaitu kue semprit berbahan kentang yang mempunyai rasa yang khas dibandingkan dengan yang lain yaitu rasa manis gurih. Selain itu juga ditambahkan dengan keju pada adonanya dimana hal ini membuat kue kering semprit “Mahkota” semakin menarik dan enak.

Kue kering semprit berbahan dasar kentang merupakan sajian disediakan saat menjelang hari raya atau pada saat acara-acara tertentu seperti pernikahan, lamaran dan lain-lain. Selain itu kue kering juga cocok untuk menemani di kala sore hari sebagai teman dari minuman teh atau minum kopi bersama-sama keluarga dan teman-teman. Ada beberapa varian rasa untuk kue kering yaitu ada yang manis gurih dan asin gurih. Adapun bahan bahan yang digunakan untuk membuat kue kering sangat berpengaruh dengan kualitas kue yang dihasilkan oleh pengusaha tersebut.

Dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini pengusahanya lebih fokus pada kue kering semprit berbahan kentang. Jadi rasanya memang sangat beda dengan kue semprit yang lain karena adonan dan bahan yang digunakan memang sangat berkualitas, hal inilah yang menyebabkan permintaan akan kue kering semprit semakin meningkat. Untuk itu pengusaha berusaha mengembangkan kegiatan usaha agar semakin banyak masyarakat berminat terhadap produk yang dihasilkan. Salah satu usaha yang dilakukan oleh pengusaha ini adalah dengan menambah rasa pada kue kering semprit ini yaitu dengan tambahan keju atau rasa lainnya sehingga semakin berkualitas baik dalam rasa maupun produknya. Membuat kue kering memang membutuhkan skill atau keahlian khusus namun dengan terus menerus berlatih maka kemampuan membuat kue kering ini lama kelamaan akan semakin meningkat dan berkualitas. Berkaitan dengan hal tersebut maka seorang wirausaha memang harus belajar banyak

tentang dirinya sendiri, jika ingin mencapai tujuan yang sesuai dengan apa yang paling diinginkan dalam hidup ini. Walaupun resiko kegagalan selalu ada, namun para wirausaha mengambil resiko dengan jalan menerima tanggung jawab atas tindakan sendiri (Faiby Piska, Hanny dan Salmin, 2015).

Usaha ini dikerjakan oleh ibu-ibu yang berada di sekitar lokasi usaha. Secara umum alasan perempuan bekerja adalah untuk membantu perekonomian keluarga (Beti Mulu, 2018). Pada umumnya mereka berprofesi sebagai ibu rumah tangga saja sehingga dengan membantu bekerja di usaha ini diharapkan dapat memanfaatkan waktu mereka dengan baik selain pekerjaan rumah tangganya karena memang waktunya bisa fleksibel. Wirausaha wanita memang perlu terus dikembangkan agar wanita mempunyai kemampuan dan skill yang menjadikan wanita tersebut berkualitas. Berkaitan dengan hal tersebut diharapkan dengan membantu mengerjakan usaha ini dapat menambah pendapatan keluarga sehingga semua kebutuhan keluarganya dapat terpenuhi termasuk pendidikan anak, sandang, dan papan.

Usaha kue semprit berbahan dasar kentang ini umumnya identik berbentuk mawar namun pada usaha ini lebih dikembangkan dengan bentuk lain yaitu berbentuk bundar atau bentuk S dan dapat ditambahi dengan toping sehingga akan kelihatan lebih menarik lagi. Sedangkan pemasaran produk ini sudah menjangkau ke berbagai daerah antara lain, Kota Batu dan sekitarnya, Probolinggo, Sidoarjo. Produk ini juga sudah mulai di titipkan ke berbagai supermarket di Kota Malang sehingga produk kue kering “Mahkota” bisa di temui di berbagai supermarket di Kota Malang dan juga masih banyak dari mulut ke mulut untuk mengetahui produk ini. Namun demikian pengusaha kue kering ini masih harus memperhatikan masalah kemasannya karena pada saat ini pengemasannya masih ditempatkan pada toples dan plastik, agar lebih menarik dalam hal kemasan maka pengusaha perlu melakukan pelatihan agar memperoleh wawasan dan pengetahuan yang lebih luas dalam hal ini sehingga dapat membenahi kemasan produk ini.

## **METODE KEGIATAN**

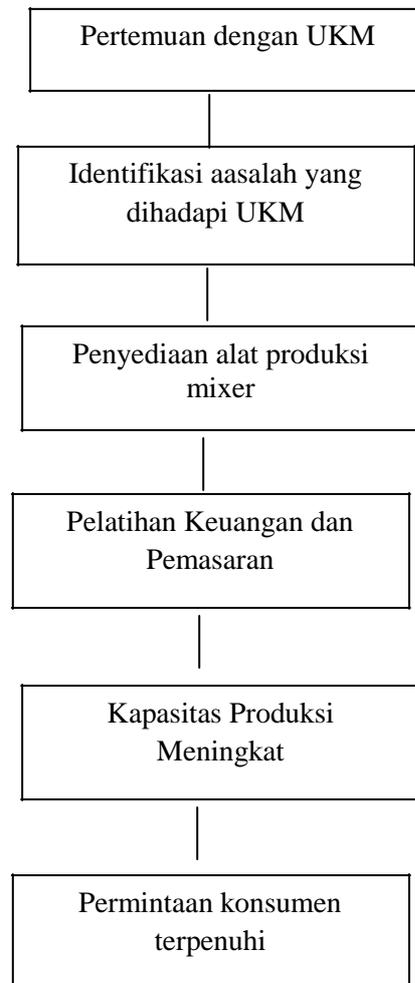
Berkaitan dengan pengembangan usaha kue kering semprit berbahan dasar kentang ini maka, faktor produksi merupakan prioritas yang utama bagi pengusaha karena dengan menghasilkan produk yang berkualitas maka akan dihasilkan oleh sebuah proses produksi yang baik pula. Ada beberapa hal yang terkait dengan produksi khususnya produksi kue kering semprit berbahan dasar kentang, antara lain dalam hal pemilihan bahan baku, proses produksinya yaitu resep yang digunakan oleh pengusaha dalam memproduksi kue kering ini, faktor hygiene dan kemasan produknya. Berdasarkan kesepakatan antara tim pengabdian masyarakat dengan

pengusaha, maka prioritas utama dari permasalahan yang akan diselesaikan adalah sebagai berikut: (1) Dalam hal Produksi. Pengusaha membutuhkan beberapa peralatan yang dapat membantu dalam proses produksi agar lebih cepat dan efisien sehingga dapat memenuhi permintaan dari konsumen. Adapun peralatan yang dibutuhkan antara lain: Peralatan yang digunakan masih kurang mendukung seperti mixer untuk mengaduk adonan kue agar lebih cepat. Diharapkan dengan tersedianya alat tersebut dapat meningkatkan kapasitas produksi kue kering semprit berbahan dasar kentang. (2) Dalam hal manajemen (a) Manajemen Pemasaran. Agar produknya dapat diketahui atau dikenal oleh masyarakat luas maka dilakukan dengan memperoleh materi pelatihan tentang strategi pemasaran yang tepat bagi UKM. Diharapkan dengan memperoleh materi ini maka pengusaha dapat mengembangkan strategi pemasaran sehingga dapat melakukan pemasaran ke berbagai tempat dan seluruh wilayah Jawa Timur dan sekitarnya. (b) Pelatihan laporan keuangan bagi UKM. Dengan diberikan pelatihan tentang laporan keuangan ini diharapkan pengusaha dapat membedakan sumber keuangan yang digunakan untuk pribadi dan yang digunakan untuk kegiatan mengembangkan usaha, sehingga pengusaha dapat membedakan keuangan usaha dan rumah tangga.



**Gambar 1. Produksi Kue Kering Berbahan Dasar Kentang**

Adapun metode pelaksanaanya adalah sebagai berikut:



Pada kegiatan Pengabdian Masyarakat ini diawali dengan melakukan pertemuan dengan UKM kue kering semprit berbahan dasar kentang dengan tujuan untuk mengetahui apa saja yang dibutuhkan oleh UKM tersebut. Berdasarkan hasil wawancara ternyata ada 2 yaitu membutuhkan mixer agar proses produksi menjadi lebih baik dari sebelumnya sehingga permintaan konsumen dapat terpenuhi. Selanjutnya UKM juga membutuhkan pelatihan keuangan dan pemasaran yang diharapkan dengan pelatihan ini akan dapat membantu meningkatkan wawasan dan pengetahuan sehingga pengusaha dapat membuat laporan keuangan sederhana dan mengetahui strategi pemasaran yang tepat bagi UKM ini Sehingga diharapkan dari hal tersebut kapasitas produksi meningkat.

Selanjutnya kegiatan monitoring dan evaluasi dapat dilakukan oleh tim pengabdian masyarakat ini bagi UKM dengan tujuan untuk mengukur efektifitas dan kinerja dari pengusaha kue kering semprit berbahan dasar kentang ini. Diharapkan ada kerjasama yang baik antara tim pengabdian masyarakat dengan pengusaha sehingga dapat memantau serta mengetahui perkembangan usaha yang dijalankan secara berkala. Untuk itu mungkin ada kesepakatan antara pengusaha dengan tim dalam menentukan waktu yang tepat untuk membahas hal-hal apa saja yang berkaitan dengan hal-hal apa saja yang berkaitan dengan masalah yang dihadapi oleh pengusaha tersebut. Selain itu juga dapat dilakukan pendampingan apabila dalam berjalannya waktu terdapat beberapa kendala baik dalam hal pemasaran, keuangan dan lain-lain. Diharapkan dengan adanya monitoring dan pendampingan ini dapat membantu UKM untuk dapat berkembang dengan pesat sehingga pengusaha dapat meningkatkan kemampuan usaha dengan meningkatkannya omset penjualan yang akan berdampak baik bagi tenaga kerja yaitu dengan menambah jumlah tenaga kerja maupun jumlah produksi yang dihasilkan yang selanjutnya tingkat kesejahteraan keluarga akan meningkat pula.

Hasil yang sudah dicapai dalam pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat pada UKM kue kering berbahan dasar kentang yaitu dilihat dari perkembangan usaha yang mengalami peningkatan dalam kapasitas produksi sehingga kebutuhan konsumen akan kue kering berbahan dasar kentang dapat terpenuhi, selain itu kemampuan untuk melakukan pencatatan laporan keuangan sederhana bagi UKM dan pemahaman tentang pemasaran sehingga dapat memasuki daerah pemasaran baru. Adapun kegiatan pengabdian masyarakat yang sudah dilakukan adalah sebagai berikut: (1) Melakukan pertemuan dengan kedua mitra untuk menentukan jadwal pelaksanaan kegiatan selanjutnya dengan kesepakatan yang sudah ditentukan sebelumnya (2) Memberikan penyerahan peralatan berupa mixer dan (3) Melakukan pelatihan manajemen dan keuangan.



**Gambar 2. Koordinasi dengan UKM**



**Gambar 3. Peralatan yang digunakan dalam membuat kue kering**



**Gambar 4. Pelatihan Pemasaran dan Laporan Keuangan**

#### **KESIMPULAN**

Kesimpulan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah adanya kerjasama yang baik antara tim pengabdian masyarakat dengan UKM kue kering semprit berbahan dasar kentang dilaksanakan dengan baik serta mendapat tanggapan yang positif dari UKM. Pada saat pelaksanaan kegiatan baik dalam hal pelatihan atau kegiatan lainnya berlangsung dengan baik dan lancar. Diharapkan dengan kegiatan ini akan semakin meningkatkan motivasi dan semangat bagi UKM dalam meningkatkan produksinya sehingga omset penjualan akan terus meningkat dan diharapkan dapat meningkatkan pendapatan bagi perempuan yang bekerja sehingga kesejahteraan keluarga akan terjamin dengan baik.

Adanya kegiatan ekonomi adalah suatu usaha untuk meningkatkan daya dan taraf hidup masyarakat, karena dengan semakin meningkatnya pertumbuhan ekonomi maka kebutuhan masyarakat akan terpenuhi. Dalam rangka memenuhi kebutuhan hidup agar menjadi sejahtera, masyarakat yang mempunyai kemampuan dan jeli melihat potensi diri serta mampu mengidentifikasi dapat menemukan peluang dan membuka peluang usaha bagi masyarakat (Ade Muhamad AB, 2015). Hal ini menunjukkan bahwa perlu adanya usaha yang keras dan perjuangan untuk menangkap peluang usaha agar kesempatan mengembangkan usaha dapat dapat berkembang dengan pesat. Kemampuan meningkatkan sumber daya manusia perlu diperhatikan terutama bagi UKM-UKM agar didapat kualitas SDM yang bagus sehingga perkembangan UKM juga akan meningkat dan kesempatan untuk membuka lapangan pekerjaan semakin terbuka lebar.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Ade Muhamad AB, 2015. Peranan Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Kec Cibeureum Kab Kuningan

- Beti Mulu, 2018. Partisipasi wanita Penjual Kue Tradisional Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Menurut Perspektif Ekonomi Islam, Li Falah Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam Vol 3 N0 2 Desember Tahun 2018
- FeibyP Jacobs, Hanny Posumah dan Salmin Diego, 2015. Pengaruh Pemberdayaa Usaha Kecil Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Di Kecamatan Singkil Kota Menado.JAP No. 31 Vol III Tahun 2015.